

2020-2026年中国地理信息 行业市场调研与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国地理信息行业市场调研与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142324.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

地理信息产业是以现代测绘技术和信息技术为基础发展起来的综合性高技术产业，是采用地理信息技术对地理信息资源进行生产、加工、开发、应用、服务、经营的全部活动，以及涉及这些活动的各种设备、技术、服务、产品的实体的集合体。地理信息产业是以3S地理信息系统GIS、遥感技术RS、全球定位系统GPS和卫星通信技术为支撑的战略性新兴产业，目前其应用领域已涵盖规划、国土、城管、公安、工商、税务、环保、房产、卫生、药监等30多个领域。

地理信息产业2020年的总产值规模预计可达9040.90亿人民币，预计年复合增速可达20%。精一规划所属行业为地理信息产业中的GIS行业。据测算，该行业未来几年将依然保持20%以上的年增长率。根据相关报告以及中国地理信息产业协会发布的《2016中国地理信息产业报告》，十二五以来，地理信息产业服务总值年增长率均保持在20%以上。预计未来几年产业仍将保持年均20%以上的增长速度，成为国民经济发展新的增长点。到2020年，产业政策法规体系将基本建立，结构优化、布局合理、特色鲜明、竞争有序的产业发展格局也将初步形成，互联网搜索和电子商务提供商、通信服务提供商、汽车厂商等纷纷涉足地理信息应用领域，新应用、新服务不断产生，形成遥感应用、导航定位和位置服务等产业增长点。以2016年4360亿人民币为基数，年均复合增长率假设为20%，到2020年地理信息产业的总产值规模将达到9040.90亿人民币。我国地理信息产业2016年产值达4360亿元且同比增速保持在20%以上资料来源：公开资料、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国地理信息行业市场调研与发展战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。报告目录：第一部分 行业发展现状第一章 地理信息行业概述第一节 地理信息行业相关知识一、地理信息概念二、地理信息分类情况三、地理信息市场特点分析第二节 我国地理信息行业特征一、地理信息的地位二、中国地理信息行业取得的重要变化进展三、2017年中国地理信息行业发展特点四、2017年我国地理信息行业运行状况五、2017年中国地理信息业加快国际化战略

步伐 第二章 全球地理信息行业发展分析 第一节 全球地理信息行业发展分析一、全球地理信息行业发展历程二、全球地理信息行业发展现状三、全球地理信息行业发展预测 第二节 2013-2017年全球地理信息市场分析一、2016年全球地理信息市场回顾二、2013-2017年全球地理信息需求分析三、2013-2017年全球地理信息产销分析 第三章 我国地理信息行业发展现状 第一节 我国地理信息行业发展现状一、我国地理信息行业发展历程二、我国地理信息行业发展现状三、我国地理信息行业发展存在的问题四、我国地理信息行业发展预测 第二节 2013-2017年全国地理信息市场分析一、2013-2017年全国地理信息市场规模分析二、2013-2017年全国地理信息市场变化趋势 第三节 2013-2017年地理信息市场需求分析一、2013-2017年地理信息市场销量分析二、2020-2026年地理信息市场销量预测 第四节 对中国地理信息市场的分析及思考一、地理信息市场分析二、地理信息市场变化的方向三、中国地理信息产业发展的新思路四、对中国地理信息产业发展的思考 第二部分 行业运行分析 第四章 地理信息行业经济运行分析 第一节 2013-2017年我国地理信息供需分析一、2013-2017年我国地理信息供求分析二、2013-2017年我国地理信息供求规模三、2013-2017年我国地理信息需求分析四、2013-2017年我国地理信息需求规模 第二节 2013-2017年我国地理信息行业绩效分析一、2013-2017年地理信息行业产销情况二、2013-2017年地理信息行业需求规模情况三、2013-2017年地理信息行业发展能力四、2013-2017年地理信息行业偿债能力分析五、2013-2017年地理信息行业销售收入前十家企业分析 第五章 我国地理信息行业产品进出口分析 第一节 我国地理信息进口分析一、地理信息进口贸易的特点和现状二、地理信息主要进口市场分析 第二节 我国地理信息出口分析一、地理信息出口贸易的特点和现状二、地理信息主要出口市场分析 第三节 2020-2026年我国地理信息进出口预测 第六章 2013-2017年地理信息行业区域市场分析 第一节 2013-2017年中国地理信息市场分析一、2013-2017年行业发展现状分析二、2013-2017年市场需求情况分析三、2013-2017年市场规模情况分析四、2013-2017年行业竞争格局分析五、2013-2017年行业发展趋势分析六、2020-2026年市场规模预测 第二节 2013-2017年华东地区地理信息市场分析一、2013-2017年行业发展现状分析二、2013-2017年市场需求情况分析三、2013-2017年市场规模情况分析四、2013-2017年行业竞争格局分析五、2013-2017年行业发展趋势分析六、2020-2026年市场规模预测 第三节 2013-2017年华北地区地理信息市场分析一、2013-2017年行业发展现状分析二、2013-2017年市场需求情况分析三、2013-2017年市场规模情况分析四、2013-2017年行业竞争格局分析五、2013-2017年行业发展趋势分析六、2020-2026年市场规模预测 第四节 2013-2017年华中地区地理信息市场分析一、2013-2017年行业发展现状分析二、2013-2017年市场需求情况分析三、2013-2017年市场规模情况分析四、2013-2017年行业竞争格局分析五、2013-2017年行业发展趋势分析六、2020-2026年市场规模预测 第五节 2013-2017年华南地区地理信息市场分析一、2013-2017年行业发展现状分析二、2013-2017年市场需求情况分析三

、2013-2017年市场规模情况分析四、2013-2017年行业竞争格局分析五、2013-2017年行业发展趋势分析六、2020-2026年市场规模预测第六节 2013-2017年东北地区地理信息市场分析一、2013-2017年行业发展现状分析二、2013-2017年市场需求情况分析三、2013-2017年市场规模情况分析四、2013-2017年行业竞争格局分析五、2013-2017年行业发展趋势分析六、2020-2026年市场规模预测第七节 2013-2017年西南地区地理信息市场分析一、2013-2017年行业发展现状分析二、2013-2017年市场需求情况分析三、2013-2017年市场规模情况分析四、2013-2017年行业竞争格局分析五、2013-2017年行业发展趋势分析六、2020-2026年市场规模预测第八节 2013-2017年西北地区地理信息市场分析一、2013-2017年行业发展现状分析二、2013-2017年市场需求情况分析三、2013-2017年市场规模情况分析四、2013-2017年行业竞争格局分析五、2013-2017年行业发展趋势分析六、2020-2026年市场规模预测第九节 2020-2026年中国地理信息区域整体趋势一、行业发展总体趋势二、重点区域发展趋势 第三部分 行业竞争格局第七章 地理信息行业竞争格局分析第一节 地理信息行业竞争分析一、2017年地理信息行业市场竞争分析二、2017年地理信息行业竞争格局分析第二节 地理信息行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第三节 地理信息行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第四节 中国地理信息行业竞争格局综述一、2017年地理信息行业集中度二、2017年地理信息行业竞争程度三、2017年地理信息企业数量第五节 地理信息企业竞争策略分析一、提高企业核心竞争力的对策二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径三、提高业竞争力的策略 第八章 我国地理信息重点企业竞争分析第一节 北京数字政通科技股份有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第二节 深圳市中地软件工程有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第三节 深圳市伊爱高新技术开发有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第四节 北京四维图新科技股份有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第五节 北京超图软件股份有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第六节 北京华力创通科技股份有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第七节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第八节 北京合众思壮科技股份有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第九节 北京北斗星通导航技术股份有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第十节 伟景行科技股份有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析 第九章 地理信息行业发展趋势分析第一节 我国地理信息行业前景与机遇分析一、我国地理信息行业发展前景二、我国地理信息发展机遇分析三、2020-2026年地理信息的发展机遇分析第二节 2020-2026年中国地理信息市场趋势分析一、2017年地理信息市场趋势总结二

、2020-2026年地理信息发展趋势分析三、2020-2026年地理信息市场发展空间四、2020-2026年地理信息产业政策趋向五、2020-2026年地理信息技术革新趋势 第十章 未来地理信息行业发展预测第一节 地理信息行业发展预测一、2020-2026年地理信息市场规模预测2017-2021年我国地理信息产业市场规模预测资料来源：公开资料、中企顾问网整理二、2020-2026年地理信息行业总产值预测三、2020-2026年地理信息行业销售收入预测四、2020-2026年地理信息行业总资产预测第二节 2020-2026年中国地理信息行业供需预测一、2020-2026年中国地理信息供给预测二、2020-2026年中国地理信息需求预测三、2020-2026年中国地理信息供需平衡预测四

、2020-2026年主要地理信息产品进出口预测 第十一章 地理信息行业投资环境分析第一节 经济发展环境分析一、2017年我国宏观经济运行情况二、2017年我国宏观经济形势分析三、2017年投资趋势及其影响预测四、2017年全球经济总体运行概况第二节 政策法规环境分析一、2017年地理信息行业政策环境分析二、2017年国内宏观政策对其影响三、2017年行业产业政策对其影响第三节 技术发展环境分析一、国内地理信息技术现状二、2020-2026年地理信息技术发展趋势分析第四节 社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、中国城镇化率五、2017年社会环境发展分析六、2017年社会环境对行业的影响分析 第十二章 地理信息行业投资机会与风险第一节 地理信息行业投资机会分析一、地理信息投资项目分析二、可以投资的地理信息模式三、2017年地理信息投资机会第二节 行业投资收益率比较及分析一、2013-2017年相关产业投资收益率比较二、2013-2017年行业投资收益率分析第三节 地理信息行业投资效益分析一、2013-2017年地理信息行业投资状况分析二、2013-2017年地理信息行业投资效益分析三、2013-2017年地理信息行业投资趋势预测四、2013-2017年地理信息行业的投资方向第四节 影响地理信息行业发展的主要因素一、影响地理信息行业运行的有利因素分析二、影响地理信息行业运行的稳定因素分析三、影响地理信息行业运行的不利因素分析四、我国地理信息行业发展面临的挑战分析五、我国地理信息行业发展面临的机遇分析第五节 地理信息行业投资风险及控制策略分析一、2020-2026年地理信息行业市场风险及控制策略二、2020-2026年地理信息行业政策风险及控制策略三、2020-2026年地理信息行业经营风险及控制策略四、2020-2026年地理信息行业技术风险及控制策略五、2020-2026年地理信息行业同业竞争风险及控制策略 第四部分 行业战略管理第十三章 地理信息行业投资战略研究第一节 地理信息行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、产业战略规划五、营销品牌战略第二节 对我国地理信息品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、地理信息实施品牌战略的意义三、地理信息企业品牌的现状分析第三节 地理信息企业经营管理策略一、成本控制策略二、定价策略三、竞争策略四、并购重组策略五、营销策略第四节 2020-2026年地理信息行业投资战略研究 图表目录 图表：地理信息分类情况图表：2013-2017年我国地理信息市场规模图表：2013-2017年我国地理信息市场销量图表

: 2020-2026年地理信息市场销量预测图表 : 2013-2017年地理信息行业需求规模图表
: 2013-2017年地理信息行业盈利能力图表 : 2013-2017年地理信息行业发展能力图表
: 2013-2017年地理信息行业偿债能力分析图表 : 2013-2017年地理信息行业销售收入前十家企业图表 : 2013-2017年我国地理信息进口量图表 : 2013-2017年我国地理信息出口量图表
: 2020-2026年我国地理信息进出口预测图表 : 2013-2017年华东地区地理信息市场规模图表
: 2013-2017年华东地区地理信息行业竞争格局图表 : 2020-2026年华东地区地理信息市场规模预测图表 : 2013-2017年华北地区地理信息市场规模图表 : 2013-2017年华北地区地理信息行业竞争格局图表 : 2020-2026年华北地区地理信息市场规模预测图表 : 2013-2017年华中地区地理信息市场规模图表 : 2013-2017年华中地区地理信息行业竞争格局图表 : 2020-2026年华中地区地理信息市场规模预测图表 : 2013-2017年华南地区地理信息市场规模图表 : 2013-2017年华南地区地理信息行业竞争格局图表 : 2020-2026年华南地区地理信息市场规模预测图表
: 2013-2017年东北地区地理信息市场规模图表 : 2013-2017年东北地区地理信息行业竞争格局图表 : 2020-2026年东北地区地理信息市场规模预测图表 : 2013-2017年西南地区地理信息市场规模图表 : 2013-2017年西南地区地理信息行业竞争格局图表 : 2020-2026年西南地区地理信息市场规模预测图表 : 2013-2017年西北地区地理信息市场规模图表 : 2013-2017年西北地区地理信息行业竞争格局图表 : 2020-2026年西北地区地理信息市场规模预测略……

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/201909/142324.html>